



Sytuacja na rynku pożyczek on-line po I kw. 2014

Raport na podstawie badania ankietowego wśród
członków Związku Firm Pożyczkowych

Dane za I kwartał 2014 r.

Dane ilościowe

Średnia wartość portfela w firmie na koniec 1. kw.	58,36 mln zł
Zmiana wartości sprzedaży rdr	119 proc.
Udział pożyczek przeterminowanych w ogólnej wartości portfela	8,97 proc.
Średni czas kredytowania	26 dni
Średnia jednostkowa wartość pożyczki	860 zł

Dane jakościowe na podstawie ankiety wśród managerów

Zmiana popytu konsumenckiego na pożyczki kdk	— — — + + +
Zmiana kosztu udzielenia pożyczki kdk	— — — + + +
Zmiana wskaźnika akceptacji wniosków o pożyczkę	— — — + + +
Przeciętna długość kredytowania	— — — + + +

Produkt. Badanie dotyczyło produktów kredytowych sprzedawanych przez firmy pożyczkowe działające w internetowym kanale dystrybucji (ankieta wśród członków Związku Firm Pożyczkowych). Charakterystyka produktu opracowana na podstawie analizy zebranych danych pokazuje, że średni czas trwania pożyczki to 26 dni. Średnia kwota pożyczki udzielonej w I kw. wśród badanych firm wyniosła 860 zł, a jej cena po stronie klienta to przeciętnie 177,16 zł. Mikropożyczki oferowane przez ankietowane przedsiębiorstwa są homogeniczne. Charakteryzują się bardzo niską wariancją okresu kredytowania i stosunkowo niewielką rozpiętością średnich kwot kredytu pomiędzy poszczególnymi firmami.

Sprzedaż. W danych z pierwszego kwartału 2014 r. firmy zrzeszone w Związku Firm Pożyczkowych raportowały średnią wartość portfela w obsłudze w wysokości 58,38 mln zł. Średnia kwartalna sprzedaż w firmach pożyczkowych wyniosła 50,33 mln zł, co stanowi 86,21 proc. wartości obsługiwanego portfela na koniec okresu. Na bazie tych danych szacunkowa liczba obsługiwanych klientów przez każdą z przebadanych firm w I kw. 2014 r. to 58,5 tys. osób. Dane te pokazują, że produkt krótkoterminowy, jakim są pożyczki online, skutkuje szybką rotacją portfela kredytowego po stronie kredytodawcy i ma charakter elastycznego, incydentalnego wsparcia finansowego dla gospodarstw domowych.

Jakość portfela. Pożyczki stracone po I kw. stanowiły tylko 8,97 proc. wartości sprzedaży (jako stracone zakwalifikowano przeterminowane o więcej niż 90 dni). Oznacza to spadek szkodowości w stosunku do danych za 2013 r. z raportu "Mikropożyczki w Polsce" o 3,03 p.p.

Rynek. W badanym okresie odnotowano bardzo szybki rozwój rynku, za co częściowo odpowiada efekt niskiej bazy. Przyrost wartości portfela kredytowego firm pożyczkowych rok do roku na koniec I kw. wyniósł aż 157,07 proc. Licząc dla średniej wartości portfela kredytowego na przestrzeni całego kwartału, przyrost rok do roku jest jeszcze większy i wynosi 201,3 proc. Oznacza to, że wśród badanych firm wartość obsługiwanych zobowiązań wzrosła dwukrotnie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy. Jest to skutek intensywnej reklamy oraz sprzedaży, której średni wzrost raportowany dla branży wynosi

3

119 proc. rdr. Warto zaznaczyć, że niektóre z przebadanych przedsiębiorstw nie posiadają historii działalności sięgającej roku.

Nastroje. W badaniu nastrojów zarządzających 100 proc. ankietowanych wskazało, że w I kw. 2014 r. odnotowało wzrost popytu na pożyczki, w stosunku do IV kw. 2013 r. Nieznaczna większość wskazała, że wzrósł również koszt przyznania i obsługi pożyczek oraz nieznacznie wzrósł stosunek wniosków zaakceptowanych do odrzuconych. Wszyscy ankietowani zgodnie stwierdzili, że przeciętna długość kredytowania nie zmieniła się, co znajduje potwierdzenie w danych ilościowych.

Komentarz. W stosunku do danych za 2013 r. o 15 proc. wzrosła średnia kwota udzielonej pożyczki. Ma to związek z rozszerzaniem przez niektóre firmy oferty produktowej o pożyczki o wartości przekraczającej 1000 zł oraz zwiększaniem się grupy klientów z pozytywną historią spłat, którzy uprawnieni są do wnioskowania o wyższe kwoty. Rozwój rynku w I kw. 2014 r. jest bardzo dynamiczny i wskazuje na utrzymanie się tego trendu w następnym kwartale. Prognozowane tendencje produktowe w następnych okresach dotyczą dalszego wzrostu średniej kwoty pożyczki, który wynika z rozszerzania oferty liderów rynku, o pożyczki na wyższe kwoty i o dłuższych terminach spłaty. Niski poziom pożyczek utraconych jest specyfiką tego segmentu rynku, która wynika z przeciętnie niskiej łącznej kwoty zobowiązania, łatwego dostępu do możliwości prolongaty lub restrukturyzacji zadłużenia i skutecznych procedur upominawczych.

O Związku Firm Pożyczkowych: ZFP to stowarzyszenie firm, które wspólnie chcą zmienić obraz branży pożyczek pozabankowych i zgadzają się, że warto promować i stosować najwyższe standardy biznesowe i etyczne. Domeną firm zrzeszonych w Związku jest udzielanie szybkich, krótkoterminowych pożyczek pozabankowych przez internet. Organizacja reprezentuje większość krajowego internetowego rynku pozabankowego, a w momencie badania zrzeszała 14 marek należących do 10 firm pożyczkowych.